Presseinformation

170 Jahre Henkell: Österreichs meistgekaufte Sektmarke feiert Jubiläum



Wien, 04. November 2026 – 2026 feiert Henkell ein besonderes Jubiläum: Was 1856 mit der Idee des deutschen Weinhändlers Adam Henkell begann, entwickelte sich zu einer internationalen Erfolgsgeschichte. Seit 170 Jahren steht Henkell für Eleganz, traditionsreichen Sektgenuss und höchste Schaumweinqualität. Die Verbindung französischer Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst prägt die Marke bis heute. Mittlerweile ist Henkell in mehr als 100 Ländern erhältlich und mit einem mengenmäßigen Marktanteil von 15,7 Prozent die meistgekaufte Sektmarke Österreichs.

Die Geschichte von Henkell begann vor vielen Jahren in Frankreich: Firmengründer Adam Henkell lernte dort die Kunst der Champagnerherstellung kennen. Zurück in Deutschland übertrug er dieses Wissen auf die heimische Kellerkunst und begann 1856, Schaumwein nach französischem Vorbild herzustellen.

Produziert wird seitdem am Stammsitz in Wiesbaden. Ausgewählte Grundweine, die sorgfältige Komposition der Cuvées und die Erfahrung der Kellermeister prägen die Marke bis heute.

170 Jahre Erfahrung in der Schaumweinherstellung

„170 Jahre sind für uns nicht nur ein Anlass, um zu feiern, sondern vor allem ein Zeichen für die Erfahrung, die hinter jeder Flasche steckt. Unser Sortiment begleitet seit Generationen große Feste ebenso wie spontane Genussmomente. Henkell ist dabei immer mit der Zeit gegangen – von der Entwicklung des Piccolos bis hin zur Einführung von alkoholfreiem Sekt. Genau diese Verbindung aus Handwerk, Tradition und zeitgemäßem

Genuss macht die Marke bis heute besonders“, so Philipp Gattermayer, Geschäftsführer von Henkell Freixenet Austria.

Das Sortiment umfasst Sekt für unterschiedliche Geschmäcker und Anlässe: Von Klassikern wie *Henkell Trocken*, *Henkell Brut*, *Henkell Halbtrocken* oder *Henkell Blanc de Blancs*, über *Henkell Rosé* bis hin zur alkoholfreien Variante *Henkell 0,0*.

Tradition trifft Innovation

Eine bis heute bekannte Innovation geht ebenso auf Henkell zurück: 1935 brachte Karl Henkell, Enkel des Firmengründers, die 200-ml-Flasche auf den Markt und ließ die Bezeichnung „Piccolo“ schützen. Heute gilt der Name weit über die Marke hinaus als Synonym für Sekt im Kleinformat und unterstreicht die Pionierrolle des Unternehmens im Piccolo- und „on-the-go“-Segment.

Auch optisch schlägt Henkell die Brücke zwischen der 170-jährigen Geschichte und moderner Sektkultur. 2025 erhielt die gesamte Henkell-Linie ein neues Design: Bekannte Elemente wie die rote Schleife und die Lilie blieben erhalten und wurden zeitgemäß weiterentwickelt. Die begleitende Kampagne „Mach den Moment unvergesslich“ stellt jene großen und kleinen Anlässe in den Mittelpunkt, zu denen Menschen gemeinsam anstoßen.

Meistgekaufte Sektmarke Österreichs

In Österreich ist Henkell seit vielen Jahren fest im Sektmarkt verankert. Mit einem mengenmäßigen Marktanteil von 15,7 Prozent ist Henkell die meistgekaufte Sektmarke Österreichs.[1]

Besonders dynamisch entwickelt sich dabei die alkoholfreie Variante: Acht Prozent des gesamten Henkell-Absatzes entfallen mittlerweile auf alkoholfreien Sekt.

„Sekt wird heute zu deutlich mehr Gelegenheiten getrunken als früher. Neben klassischen Festen spielen spontane Genussmomente, Aperitivo-Getränke und alkoholfreie Alternativen eine immer größere Rolle. Dass Henkell diese Entwicklung seit vielen Jahren erfolgreich mitgestaltet, zeigt, wie zeitgemäß eine traditionsreiche Marke sein kann“, so Gattermayer.

[1] Quelle: Nielsen 2025

Henkell Festive Edition „Chandelier“ kehrt zurück



Passend zum 170-jährigen Jubiläum und zur bevorstehenden Schaumwein-Hochsaison ist die Henkell Festive Edition „*Chandelier*“ seit Oktober erneut erhältlich.

Wie im Vorjahr ist das gold-weiße Flaschendesign von Kronleuchtern und der Struktur geschliffenen Glases inspiriert. Damit verleiht Henkell der Flasche einen besonders festlichen Auftritt. Abgefüllt ist der Klassiker *Henkell Trocken*, der sich durch ein frisch-fruchtiges Bukett und feine Zitrusnoten auszeichnet und damit ideal zum Anstoßen oder als Begleiter zum Festtagsmenü passt.

Henkell auf einen Blick

- **Gründung:** 1856 durch Adam Henkell
- **Jubiläum:** 170 Jahre im Jahr 2026
- **Stammsitz und Produktion:** Wiesbaden, Deutschland
- **Internationale Präsenz:** mehr als 100 Länder
- **Marktposition in Österreich:** meistgekaufte Sektmarke Österreichs
- **Mengenmäßiger Marktanteil in Österreich:** 15,7 Prozent
- **Sortiment:** *Henkell Trocken*, *Henkell Brut*, *Henkell Halbtrocken*, *Henkell Blanc de Blancs*, *Henkell Rosé* sowie die alkoholfreie Variante *Henkell 0,0%*
- **Tochtergesellschaft in Österreich:** Henkell Freixenet Austria
- **Geschäftsführer Henkell Freixenet Austria:** Philipp Gattermayer

Fotos Copyright: Henkell Freixenet

Über Henkell

Seit 170 Jahren vereint Henkell Sekt französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkstradition und steht damit für Eleganz, Schaumweinqualität und traditionsreichen Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke ist Henkell heute in mehr als 100 Ländern erhältlich und mit einem vielfältigen Sortiment fest in der österreichischen und internationalen Sektlandschaft verankert. In

Österreich ist Henkell mit einem mengenmäßigen Marktanteil von 15,7 Prozent die meistgekaufte Sektmarke (Nielsen 2025). Zum Sortiment gehören klassische Sektvarianten sowie die alkoholfreie Alternative Henkell 0,0, die 2026 beim MUNDUS VINI Non-Alcoholic Award mit Gold ausgezeichnet wurde.

Weitere Informationen unter www.henkell.at
Instagram: @henkell_at
Facebook: @HenkellAT

Über Henkell Freixenet Austria

Henkell Freixenet Austria ist Marktführer am österreichischen Schaumweinmarkt und mit einem Umsatzmarktanteil von mehr als 40 Prozent führender Anbieter von alkoholfreiem Schaumwein (Nielsen 2025). Mit seinem Unternehmensstandort in Wien sowie zahlreichen langjährigen Partnerschaften in der heimischen Gastronomie und im Handel leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur österreichischen Wertschöpfung. Das vielfältige Portfolio umfasst renommierte Marken aus den Bereichen Schaumwein, Wein und Spirituosen – darunter Freixenet, Mionetto Prosecco, Henkell Sekt, Kupferberg und Mangaroca Batida.

Weitere Informationen unter http://www.henkell-freixenet.at/

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Making Life Sparkle!

Rückfragen richten Sie bitte an:

Julia Stenkoski, Marketing Managerin
Henkell Freixenet Austria GmbH
Tel.: +43 (1) 688 1015-20
E-mail: julia.stenkoski@henkell-freixenet.com

Pressekontakt:
Agentur Brandenstein Communications
Tel.: +43 (0)1 319 41 01-11
E-Mail: presse@brandensteincom.at

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.